

## ระดมความเห็นกลุ่มย่อย ละคร เกมโชว์และบันเทิง

### ละคร

### เนื้อหา บันเทิง นำ แต่เพิ่มสาระ ความเป็นเหตุผลและความหลากหลายของเนื้อเรื่อง

- ไม่อยากเห็นละครตบจูบ ตัวอิจฉา มากๆ แต่นำเน่าก็ยอมรับได้ แต่ ควรใส่สาระ ในเนื้อหาด้วย เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม เนื้อหาควรให้มีเหตุและผล เชื่อมโยงที่มาที่ไปได้ แต่ก็ควรสนุกด้วย แต่สาระควรแฝงมากับความสนุก และความบันเทิง เพราะหากเคร่งเครียดเกินไปก็ไม่่น่าดู บันเทิงนำ และสาระแทรกแฝงในเนื้อหา
- อยากดูละคร ที่ตัวละครมีพัฒนาการ แสดง ให้สมบทบาท และน่าเชื่อถือความเป็นตัวละครนั้นๆ
- เอาเนื้อเรื่องเดิม ที่ดีๆ มานำเสนอในรูปแบบใหม่ ที่ไม่เชย และน่าสนใจ
- เนื้อหาละครที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น มีความใกล้ชิดกับคนดู และหลากหลายในเรื่องราว

### บทบาทผู้ผลิตละคร

- เงื่อนไขของระบบการตลาด ทำให้ผู้ผลิตทำงานยาก และต้องขึ้นอยู่กับการจัดเรตติ้ง
- ของบริษัทบางแห่ง และขึ้นกับความต้องการของสถานีเป็นหลัก

### ข้อเสนอ

- แบ่งให้ชัดเจน ว่าเป็นละครของกลุ่มเป้าหมายใด เพื่อผลิตให้ตรงเป้าหมาย
- ข้อสังเกต กลุ่มเป้าหมาย 40 ขึ้นไป ยังมีอีกมาก มีศักยภาพ มีความมั่นคงทางการเงินแต่ผู้ผลิต ไม่ค่อยนึกถึง ไม่ค่อยมีเนื้อหารายการ ละคร เพลง ฯลฯ
- งบประมาณต้องสนับสนุนได้มากพอ อย่างมีอาชีพ
- ขยายเนื้อหารายการให้หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น เฉพาะกลุ่ม เช่น ประวัติศาสตร์ แม่หม้าย หุ่น คนสูงอายุ และ เซ็กซ์

- จัดผังรายการค้ำนึ่งถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เพื่อผลิตละครให้ตรงกลุ่ม เช่น เด็ก ไพร่มีไหม วิทยุรุ่น ตอนดึก และละครน้ำเน่าชั้นดีของแม่บ้านยามบ่าย
- สร้างนักแสดงของช่องโทรทัศน์สาธารณะขึ้นมาเอง เพื่อให้สอดคล้องและสมจริง กับเรื่อง พระเอก/ นางเอกไม่ต้องหล่อและสวยตลอดเวลา และสมจริง สมจริง

### เวลา ออกอากาศ

หากอยู่เวลาเดิม เนื้อหาต้องมีความแตกต่าง ไม่งั้นจะแข่งขันกับช่องอื่นๆไม่ได้ แต่ก็สามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ ในเวลาใหม่ ก็ทำได้เช่นกัน และอาจยึดโยงกับช่วงเวลา ที่กลุ่มเป้าหมายนั้นๆต้องการ เช่น ละครเด็ก ละครวิทยุรุ่น (เด็กไม่ดูทีวี แต่เล่น อินเทอร์เน็ตเพราะไม่มีอะไรให้ดูในทีวี แต่ต้องค้ำนึ่งถึงธรรมชาติคนต่างจังหวัดกับใน กทม.ด้วย)

### เกมโชว์

## สนุกนำ แต่ให้สมองไม่ว่างเปล่า ได้รู้อะไรมากขึ้นหลังดูรายการจบ

### ลง

- มีเป้าหมายต้องชัดเจนว่าเพื่ออะไร
- ต้องสนุกและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชม เช่น เกมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ใน ครอบครัว ทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว โรงเรียนชุมชน และมีเรื่อง / ประเด็นไปคุยกันต่อกับคนอื่นๆได้ เช่น reality แรลลี่
- เกมที่ส่งเสริมขยายการมีส่วนร่วมกับคนในต่างจังหวัดมากขึ้น
- เงินและรางวัล อาจไม่ใช่เป้าหมายหลัก ยังจำเป็นอยู่แต่อาจไม่ต้องมาก หรือมอง ให้เป็นประเด็นหลัก ของเกมเงินรางวัลอาจแปรไปเป็นเงินบริจาคเพื่อ สาธารณประโยชน์
- ขอความหลากหลายของผู้เล่น ไม่จำเป็นต้องเชิญเฉพาะดารามาเล่น
- เนื้อหาในเกม ควรมีอะไรให้คนดูได้มากกว่าแค่ประวัติของดารา เช่น เกมสร้าง ตำนานจากญี่ปุ่น ให้แขกรับเชิญมาเก็บผักตบชวาให้หมดในเวลาที่กำหนด รายการ สนุกและมีเนื้อหา เสริมสร้างความรู้ของคนดู ช่วยเหลือสังคม การแบ่งปันในสังคม

## บันทึก

- เปิดโอกาส ให้ผู้ผลิต เสนอโครงการ เพื่อให้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ได้กว้างขวางและหลากหลาย
- วิธีประเมินผลรายการ ควรสร้างความน่าเชื่อถือ รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ในการปรับปรุงรายการ และรวมถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ประเมินว่า เป็นใคร มากน้อยเพียงใด
- เน้นที่ เนื้อหา ว่า ควรเป็นประโยชน์และมีสาระต่อสังคมและคนดู
- ไม่จำเป็นต้องจำกัดเรื่อง การทำรูปแบบหรือจัดช่วงเวลาให้ยึดติดแบบเดิม เพราะต้องสร้างความแตกต่าง และเลือกช่วงเวลาใหม่เพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่
- ใช้ประโยชน์จากข้อเด่น คือ การไม่มีโฆษณา ทำให้สามารถเสนอความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่
- การประชาสัมพันธ์และระบบการตลาด เพื่อให้ รายการในโทรทัศน์สาธารณะ เป็นที่รับรู้ของคนดูทั่วไป และมีสปอตโปรโมทรายการได้

## ตัวอย่างรายการ

- เพลง และดนตรี ควรเปิดอย่างหลากหลาย และมีกระบวนการผลิต และรูปแบบที่ทำให้ที่น่าสนใจ สร้างเนื้อหาเพิ่มเติม นอกเหนือจาก มิวสิควีดีโอ เช่น เชิญนักร้อง นักดนตรี มาคุย เล่าเรื่องเบื้องหลัง หรือข้อมูลเกร็ดที่น่าสนใจ ดูเพลิน ให้ความรู้และข้อมูลสั้นๆ เพลง/ดนตรี ในเวอร์ชันใหม่ สนุกและน่าสนใจ
- talk show เมื่อการเอาดารามาเล่าประวัติตัวเอง talk show ในเวอร์ชันใหม่ สนุกและน่าสนใจ ประวัติคนทั่วไป ที่น่าสนใจ ทำงานเพื่อสังคม
- เปิดเวทีให้ พระ หรือ นำเสนอค่านิยม แนวทางการใช้ชีวิตที่ง่ายและน่าสนใจ เช่น พระพยอม พระมหาสมปอง ท่านว. วชิรเมธี หรือผู้นำทางจิตวิญญาณและศาสนา อื่นๆ ได้มีเวทีด้วย
- รายการท่องเที่ยว ที่สนุกและส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว
- ต้องไม่มองข้าม ธรรมเนียมที่ดี และเสน่ห์ของโทรทัศน์ ซึ่งจะปรุงแต่งให้รายการโดดเด่น สนุกและน่าสนใจ